

Informe anual de sostenibilidad 2024

CUALLI
FINANCIERA

CONTENIDO

1 Mensaje del Director General

2 Empresa
Quiénes somos 6
Productos 7
Filosofía 8
Historia 9

3 Resultados financieros
Cartera de crédito 11
Rentabilidad 12

4 Sostenibilidad
Compromiso 14
Objetivos de sostenibilidad 16
Grupos de interés 17
Riesgos de sostenibilidad 17

5 Ambiental
Reciclaje de RAEE 19
Corazones Banco Tapitas 20
Centro de acopio H2O 20
Actividades y concientización 20
Uso eficiente de recursos 21

6 Social
Diversidad e igualdad 23
Compensación digna 24
Resultados Generales NOM-035 24
Capacitación 25
Salud y seguridad 25
Comunidad 26

7 Gobernanza
Gobierno Corporativo 29
PLD / FT 30
Seguridad de la información 31
Protección y privacidad de datos 33

8 Distintivos
Empresa Socialmente Responsable 35
Great Place to Work 36
Premios en la ASOFOM 37

9 Informe
Taxonomía 39

1 Mensaje del Director General

GRI: 2-1



Mensaje del Director General

Financiera Cualli nació de un propósito claro: resolver problemas de liquidez de manera oportuna y flexible, escuchando a cada persona más allá de la simple transacción financiera. Hoy, con el corazón lleno de orgullo, les comparto nuestro viaje hacia la sostenibilidad, una travesía que no es una moda, sino la formalización de los valores que nos han guiado desde el primer día: Responsabilidad, Honestidad, Orden y Sencillez.

Hoy, no solo miramos hacia el futuro, sino que celebramos nuestro legado. Hemos sido reconocidos por Great Place to Work (GPTW), lo cual confirma nuestro compromiso con un entorno laboral sano e inclusivo. Nuestra visión de ser la financiera más reconocida por préstamos justos, responsables y honestos se ha fortalecido. Cada crédito que otorgamos no solo resuelve un problema de liquidez, sino que impulsa la economía local, fomenta el crecimiento empresarial en México y genera empleo.

Nuestra fortaleza radica en una gobernanza que prioriza la transparencia y la ética. Nos adherimos a estrictos principios que incluyen la prevención del lavado de dinero y la lucha contra la corrupción. Sabemos que la gobernanza es el pilar que sostiene nuestra credibilidad ante las autoridades como la CNBV y la CONDUSEF. Esta prioridad es nuestra promesa de integridad para ustedes.

Este informe es un reflejo de que la sostenibilidad no es un área aislada, sino el tejido que une todas nuestras operaciones. Es el camino que nos permite ser una empresa más resiliente, responsable y rentable. En Financiera Cualli, creemos firmemente que un futuro sostenible se construye con acciones justas y responsables en el presente.

Estamos listos para liderar con el ejemplo, consolidando nuestro legado como un agente de cambio positivo en la sociedad mexicana.

Lamberto Corral Velderrain
Director General, Financiera Cualli

Miembro fundador y expresidente de la ASOFOM.
Miembro del Consejo Consultivo de ASOFOM.

2 Empresa



Empresa

¿Quiénes somos?

Nuestra historia comenzó en 2001, de una forma casi accidental, prestando nuestros ahorros para ayudar a compañeros de trabajo que habían agotado sus recursos. Descubrimos que nuestra fórmula, basada en la disciplina, el orden, y una profunda empatía, nos permitía no solo brindar liquidez, sino también ofrecer un consejo patrimonial integral. Lo que nació como una iniciativa empírica, con el tiempo se convirtió en el sello de nuestro éxito: la capacidad de escuchar y ponernos en el lugar de nuestros clientes.

En octubre de 2004, formalizamos nuestra operación al constituir Préstamos Personales S.A. de C.V., una empresa mercantil. En 2006, con la creación de la figura de la SOFOM, evolucionamos para convertirnos en Financiera Cualli, SAPI de C.V., SOFOM, ENR. Desde entonces, operamos dentro del sistema financiero mexicano, compitiendo y colaborando con otras instituciones supervisadas por autoridades como la CONDUSEF, BANXICO, SHCP y la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV).

Hoy, Financiera Cualli es una empresa líder en el movimiento de financiamiento a empresarios de alto impacto, promoviendo el crecimiento económico y la creación de oportunidades. Hemos evaluado miles de proyectos, otorgado créditos que han generado una derrama económica de más de 10,000 millones de pesos, impulsando la expansión de empresas mexicanas. Somos una empresa que se construye sobre los sueños, el ingenio y el compromiso de cada uno de nuestros colaboradores. Pensamos en grande y, juntos, estamos listos para alcanzar nuevas metas y seguir siendo un agente de cambio positivo en la sociedad mexicana.

18 años

Desde 2006, como Sofom, hemos logrado que nuestros clientes crezcan en ventas y productividad.

Productos

Financiera Cualli ofrece dos productos principales de crédito:

OP
OPORTUNO

AD
ADELANTO

Ambos productos reflejan un enfoque estratégico para ofrecer soluciones financieras especializadas y seguras en el mercado mexicano. Se utiliza un bien inmueble como garantía, lo que mitiga el riesgo crediticio para la empresa y permite ofrecer condiciones más flexibles al cliente.

OPORTUNO

CRÉDITO PARA HACER CRECER TU NEGOCIO
Producto para la liquidez empresarial.

Hasta
$20 MILLONES
de línea de crédito

Plazo
12 a 48
meses

Garantía
INMUEBLE
libre de gravamen

Tasa de interés
PERSONALIZADA
para tu empresa

Requisitos



Personas Físicas con Actividad Empresarial y **Personas Morales**



Comprobables formales de acuerdo con políticas de crédito de la financiera (más de $150,000.00 mensuales)



Antigüedad del negocio mínima de 24 meses

ADELANTO

CRÉDITO PARA QUIÉN VENDE UN INMUEBLE
Liquidez inmediata sobre tu patrimonio.

Hasta
$5 MILLONES
de línea de crédito

Plazo
18
meses

Pagos mensuales
OPCIONALES
liquidación de crédito a la venta del inmueble.

Requisitos



Enfocado a **Personas Físicas**



No se aceptan **poderes notariales**



Promoción de la venta a un precio competitivo de mercado

Filosofía

Oferta de valor

Otorgar créditos responsables, queremos ser los aliados de cada uno de nuestros clientes, tener una relación duradera basada en la confianza, la cercanía y atenderlos con soluciones reales y honestas, donde nuestros clientes tengan certeza del servicio que están adquiriendo sin letras chiquitas ni cláusulas engañosas.

Creamos un proceso sencillo que nos permite dar respuesta en plazos de tiempo muy cortos, y poder atender los requerimientos de nuestros clientes de manera oportuna.

Misión

Solucionar problemas de liquidez de manera oportuna y flexible, mediante el otorgamiento de préstamos con garantía de inmuebles.

Visión

Ser la Financiera con mayor reconocimiento por otorgar préstamos justos, responsables y honestos a familias y negocios en México.

Valores

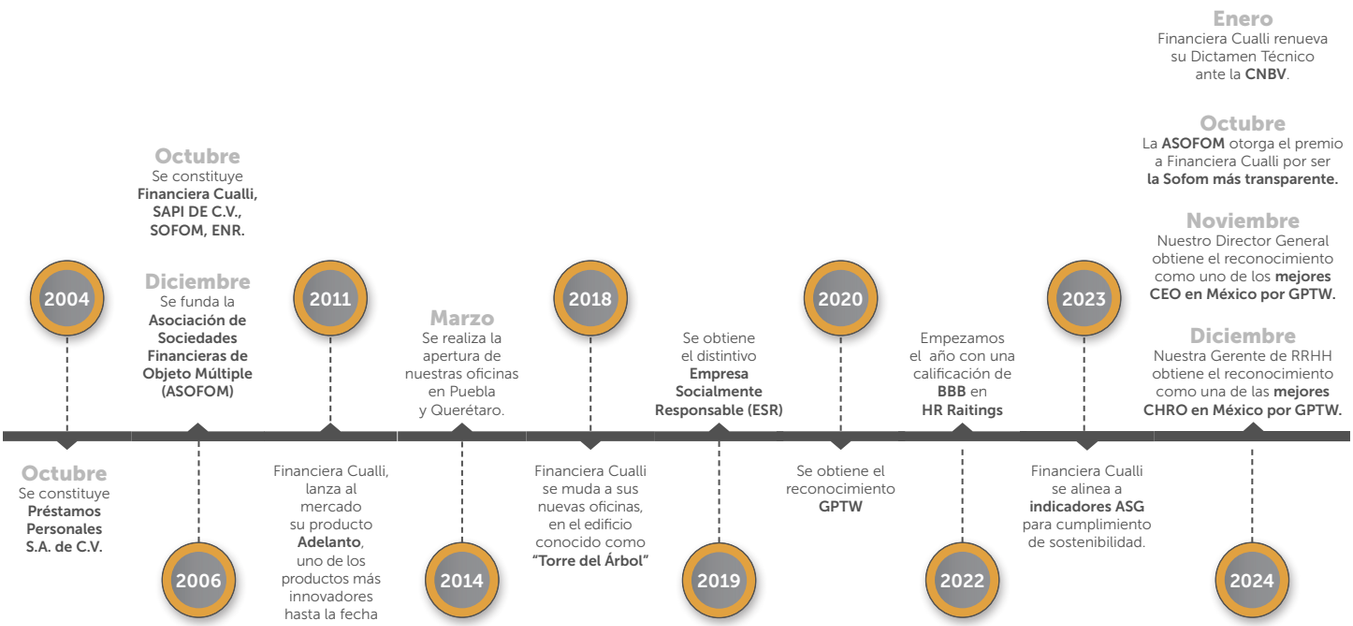
Responsabilidad

Honestidad

Orden

Sencillez

Historia



6 Años consecutivos hemos obtenido el distintivo de ESR

5 Años consecutivos hemos obtenido la certificación de GPTW

3 Resultados finacieros



Resultados financieros

La información de los resultados financieros esta basada en el análisis de la calificadora HR Ratings, donde analizaron información cualitativa y cuantitativa del periodo 2024 de Financiera Cualli, ratificando la calificación HR BBB, modificando la perspectiva de Negativa a Estable, cambiando esta perspectiva derivado de una mejoría de nuestros resultados financieros.

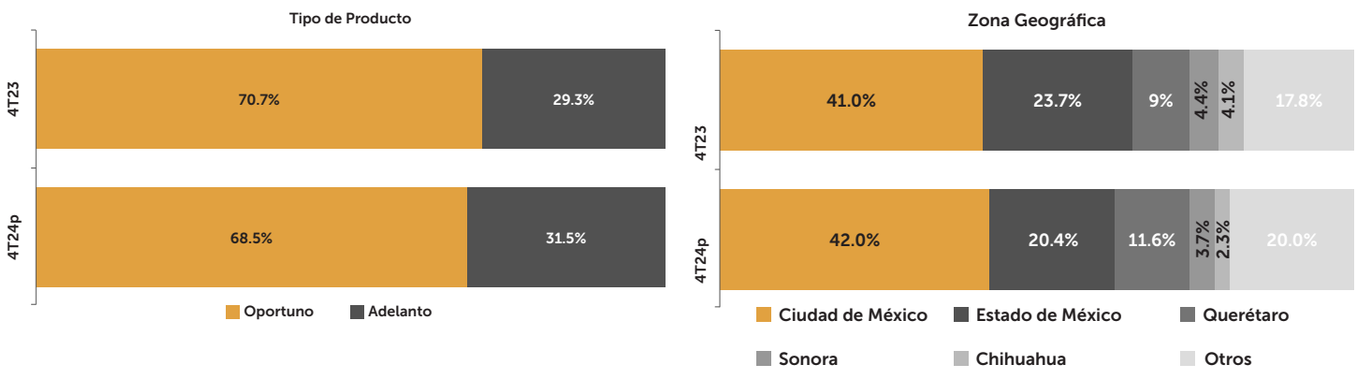
Cartera de crédito

El comportamiento de cartera registró un monto de $780.0m al cierre de 2024, lo que resultó con un crecimiento anual de 7.5%, al compararse con los $725.3m observados en 2023. El crecimiento en la cartera se explica por la estrategia de Cualli en fortalecer el área comercial con nuevas contrataciones de personal y establecer un esquema variable con promotores y metas de colocación mayores en comparación con años anteriores. Por otro lado, los créditos garantizados por recuperar y operaciones en trámite de regularización mostraron un monto similar al observado en 2023, al cerrar en $25.0m en 2024 (vs. $25.2m en 2023). Estos créditos garantizados son contratos que se están en proceso de recuperación de garantía, los cuales se encuentran en una cobranza judicial o extrajudicial.

Con respecto a la cartera vencida, esta exhibió un monto de $35.2m para 2024 y resultó en un crecimiento de 6.7% al compararse con los $27.1m observados en 2023. Lo anterior resultó en un índice de morosidad en niveles de 4.5%, manteniéndose en niveles moderados. Por otro lado, el índice de morosidad ajustado, el cual contempla los castigos aplicados y la cuenta de los créditos garantizados, este se ubicó en un nivel de 8.8%, al resultar con un monto de castigos 12m por $11.4m y créditos garantizados por $25.0m.

Características de la cartera		
	2023	**2024**
Cartera de crédito total (P$m)	725.3	780.0
Cartera de crédito Vigente (P$m)	698.2	744.8
Cartera de crédito Vencida (P$m)	27.1	35.2
Número de acreditados	166	162
Cartera promedio por cliente	4.4	4.8
Tasa de interés promedio ponderada	28.3%	28.6%
Plazo original promedio ponderado mensual	26.8	26.8
Plazo remanente promedio ponderado mensual	17.9	18.1
Fuente: HR Ratings con información interna de la empresa		

Distribución de cartera



Referente a la distribución de la cartera por tipo de producto, Cualli cuenta con dos productos, el producto oportuno continúa siendo el más relevante, al representar el 68.5% de la cartera total, mientras que el 31.5% restante se encuentra en el producto adelanto.

Por parte de la distribución por zona geográfica, se aprecia una marcada concentración en la CDMX al contar con una participación de 42.0%, seguido del Estado de México con el 20.4% y Querétaro con el 11.6%, lo que se mantiene sin cambios significativos a los observados en 2023. El 26.0% de la cartera restante está distribuida en 26 entidades. A pesar de mostrar una elevada concentración en la Ciudad y Estado de México, la elevada actividad económica de dichas entidades diluye el riesgo por concentración.

Rentabilidad

Una vez realizado el pago de impuestos correspondiente, Cualli muestra un resultado neto de $28.4m, lo que se compara con los $25.8m en 2023. Es importante mencionar que, en 2023 mostró una tasa impositiva de 33.9%, sin embargo, para 2024 esta fue de 22.8%. Por lo que, a pesar del incremento en la generación de estimaciones preventivas y gastos administrativos, el menor pago de impuestos conllevó a mostrar un resultado neto mayor a 2023. Con ello, el ROA Promedio se mantuvo estable por niveles de 2.9% en 2024.

Por parte de la capitalización, se mostró una aportación por $35.0m durante el 2024 (vs. $30.0m en 2023). En línea con lo anterior, la constante generación de utilidades aunado con la aportación de capital conllevó a mostrar un índice de capitalización en niveles de 31.0% para 2024, lo que se compara con los 28.4% observados en 2023.

4 Sostenibilidad



Sostenibilidad

Compromiso

La historia de Financiera Cualli es una narrativa de responsabilidad, honestidad y crecimiento sostenido, valores que han guiado nuestro camino desde nuestros inicios en 2001. Nacimos de la necesidad de solucionar problemas de liquidez de manera justa y empática, escuchando a nuestros clientes y ofreciendo una visión integral más allá del simple financiamiento.

Esta filosofía, que hoy es nuestro sello de éxito, nos ha preparado naturalmente para adoptar los principios de la sostenibilidad en sus tres dimensiones: ambiental, social y de gobernanza (ASG).

Nuestros compromisos de sostenibilidad no son una iniciativa nueva, sino una formalización de lo que siempre hemos sido. Se construyen sobre la base de nuestra visión de ser la financiera con mayor reconocimiento por otorgar préstamos justos, responsables y honestos, y se integran en cada pilar de nuestra operación. Para Financiera Cualli, la sostenibilidad significa:

Compromiso Social

Desde el primer préstamo a un compañero de trabajo, hemos entendido que nuestro negocio impacta directamente en las vidas de las personas. Nuestro compromiso social se centra en:

-Préstamos Justos y Responsables

Seguiremos otorgando financiamiento con garantía de inmuebles de manera transparente, asegurándonos de que nuestros productos sean comprensibles y que los clientes tomen decisiones informadas. Nuestra fórmula de "escuchar y ponernos en los zapatos de nuestros clientes" es el pilar de un financiamiento responsable.

-Impulso a la Economía Local

Al financiar a familias y negocios, no solo resolvemos problemas de liquidez, sino que también fomentamos el crecimiento empresarial en México. Cada crédito es una oportunidad para que un negocio prospere, genere empleo y contribuya al desarrollo de su comunidad.

-Cuidado del Talento Humano

Nuestros valores de responsabilidad y orden se reflejan en el trato a nuestro equipo. Reconocimientos como los de GPTW demuestran nuestro compromiso con un entorno laboral sano, inclusivo y con igualdad de oportunidades, especialmente para las mujeres. Invertiremos en el bienestar, desarrollo y capacitación de nuestros colaboradores, porque son el motor de nuestro éxito.

Compromiso de Gobernanza

El orden y la honestidad son valores fundamentales que nos han permitido competir y crecer en el sistema financiero mexicano. Nuestro compromiso de gobernanza se refuerza con los siguientes puntos:

-Transparencia y Ética

Operaremos con la máxima transparencia en todos nuestros procesos, desde la evaluación de oportunidades hasta la gestión de activos. Nos adherimos a principios éticos estrictos, incluyendo los relacionados con la prevención de lavado de dinero (PLD) y la lucha contra la corrupción.

-Liderazgo Visionario

El "Plan Estratégico SOFOM 2030", impulsado por el Consejo de Administración, demuestra nuestro compromiso con la innovación y el cumplimiento. Continuaremos adaptando nuestra estrategia para anticipar los desafíos y oportunidades del mercado, fortaleciendo nuestro liderazgo en el sector.

-Relación con Grupos de Interés

Mantendremos una comunicación activa y constructiva con nuestros clientes, colaboradores, inversionistas, socios y las autoridades, incluyendo la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) y la CONDUSEF.

Compromiso Ambiental

Aunque nuestra huella ambiental directa es menor en comparacióncon otras industrias, reconocemos nuestra responsabilidad con el planeta.

-Eficiencia de Recursos

Promoveremos el uso eficiente de recursos en nuestras operaciones internas, como el consumo de energía y agua en nuestras oficinas. Continuaremos digitalizando procesos para reducir el uso de papel y la generación de residuos.

-Conciencia Ambiental

Fomentaremos una cultura de conciencia ecológica entre nuestros colaboradores, promoviendo prácticas sostenibles en el día a día.

Objetivos de sostenibilidad

Con base en nuestros compromisos y valores, hemos definido objetivos de sostenibilidad claros y medibles. Estos objetivos no solo reflejan nuestra visión, sino que también se alinean con la normativa mexicana y los estándares internacionales más reconocidos.

Ambiental

- Implementar un Sistema de Gestión de la Energía en nuestras oficinas, siguiendo las pautas de la ISO 50001 El objetivo es reducir nuestro consumo de energía y, por ende, nuestras emisiones de gases de efecto invernadero.

- Medir y gestionar nuestro consumo de agua y la generación de residuos. Promoveremos una cultura de reducción, reutilización y reciclaje, digitalizando documentos para minimizar el uso de papel.

Social

- Contribuir a los ODS de la ONU, en particular al ODS 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico). Ampliar el acceso a créditos justos y responsables para segmentos de la población tradicionalmente desatendidos por la banca tradicional, especialmente familias y pequeños negocios en zonas rurales y urbanas.

- Mantener y mejorar nuestro distintivo GPTW, asegurando un entorno laboral seguro, equitativo y de crecimiento para todos los colaboradores, con un enfoque especial en la igualdad de género y la inclusión.

- Cumplir y superar las regulaciones de la CONDUSEF, proporcionando información clara, oportuna y comprensible sobre nuestros productos. Implementar procesos de retroalimentación activa para garantizar que los clientes tomen decisiones informadas.

Gobernanza

- Integrar la evaluación de riesgos ambientales, sociales y de gobernanza en nuestro proceso de análisis crediticio. Esto nos permitirá identificar y mitigar riesgos potenciales que podrían afectar la viabilidad de los proyectos que financiamos.

-Formalizar un sistema de gestión antisoborno en línea con la ISO 37001, promoviendo una cultura de integridad y transparencia en todas nuestras operaciones. Asegurar el cumplimiento de la Ley Federal para la Prevención e Identificación de Operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita (LFPIORPI), reforzando nuestra credibilidad ante las autoridades y el mercado.

- Adoptar gradualmente estándares de reporte de sostenibilidad como el GRI y SASB. Esto permitirá a nuestros inversionistas y partes interesadas evaluar de manera transparente nuestro desempeño en materia ASG.

En Financiera Cualli, estos objetivos son nuestra brújula. Estamos comprometidos a medirlos, a rendir cuentas sobre nuestro progreso y a adaptarlos para asegurar que, en cada decisión, contribuyamos a un futuro más justo y próspero para México.

Grupos de interés

Internos

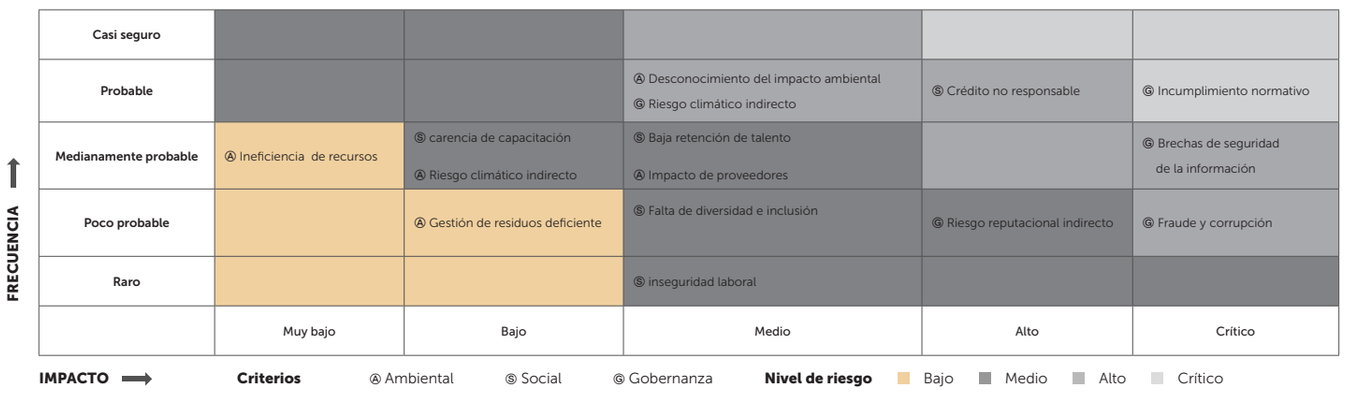
Colaboradores
Directivos
Socios y accionistas
Inversionistas

Externos

Clientes
Prospectos
Proveedores
Asociaciones
Comunidad
Autoridades
Instituciones Financieras

Riesgos de sostenibilidad

Durante el periodo del informe, los riesgos de sostenibilidad que hemos identificado no se han materializado. Sin embargo, los consideramos una parte fundamental de nuestra gestión, ya que representan posibles impactos negativos en nuestra operación.



Contamos con un manual de sostenibilidad que integra el análisis de riesgos con una descripción detallada de riesgos, planes de mitigación e indicadores clave de riesgos (KRI), con la finalidad de evitar que se materialicen, mismos que serán evaluados a través de una planeación estratégica buscando hacer un análisis de doble materialidad el siguiente año.



5 Ambiental

NIS: A.14, A.15, A.16
ODS: 15.1, 7-7n.12, 12-12.5
GRI: 302-4

Ambiental

En Financiera Cualli, reconocemos nuestra responsabilidad de contribuir a la protección del medio ambiente, incluso si nuestro modelo de negocio no genera un impacto directo y significativo en las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) como lo hacen otros sectores. Por ello, hemos centrado nuestros esfuerzos en la optimización de nuestros procesos internos, la reducción de nuestra huella de carbono y el fomento de una cultura de consumo consciente.

Hemos implementado una serie de acciones estratégicas para reducir nuestro impacto ecológico:

Eficiencia Energética

Invertimos en tecnología al año para mejorar la eficiencia energética en nuestras oficinas. Esta inversión incluye sistemas de iluminación de bajo consumo, equipos más eficientes y soluciones que permiten una mejor gestión y reducción del consumo de energía eléctrica.

Gestión de Residuos

Nos enfocamos en un manejo responsable de los residuos generados en nuestras operaciones diarias, priorizando la reducción, el reuso y el reciclaje.

Optimización de Insumos

Implementamos políticas para optimizar el uso de insumos, como papel y material de oficina, digitalizando procesos clave para reducir el consumo y el desperdicio.

Continuaremos invirtiendo en tecnologías y promoviendo acciones que nos permitan seguir reduciendo nuestro impacto ambiental y generar un cambio positivo en nuestra comunidad y en el entorno. Para el siguiente periodo tenemos el compromiso de alinearnos a las Normas de Información de Sostenibilidad (NIS) y estándares internacionales con la intención de trazar nuestro impacto de manera más detallada y cuantitativa.

Reciclaje de RAEE

Los desechos electrónicos, también conocidos como RAEE (Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos), son una categoría de residuos de manejo especial debido a los materiales peligrosos que contienen (como plomo, mercurio y cadmio) y a los valiosos componentes que se pueden recuperar (como oro, plata, cobre y otros metales preciosos). Un manejo inadecuado puede causar una grave contaminación ambiental y riesgos para la salud.



CERTIFICADO DE DESTRUCCION

SUGA

CIUDAD DE MEXICO A 02 DE JUNIO 2025

FINANCIERA CUALLI:

Ángel Alexis Molina Luévano:

Por medio de la presente, RECICLADORA SUGA *certifica que el desecho electrónico (trituradoras, impresora, teléfonos, CPU, y Cables) que se retiro de sus instalaciones de boulevard Manuel Avila Camacho 60, Naucalpan será destruido.*

Nos comprometemos al proceso de clasificación, separación y destrucción física. De igual forma se llevará a cabo el reciclaje de los materiales dependiendo sus componentes, los cuales serán convertidos en materia prima para ser reutilizados y de esta forma evitar que los equipos terminen en rellenos sanitarios. Dándole un manejo responsable de destrucción y reciclaje.

Agradecemos la confianza depositada en nosotros para la destrucción de sus equipos electrónicos obsoletos.

Así mismo le ratificamos y agradecemos a *Financiera Cualli* sea socialmente responsable y comprometido con el medio ambiente, generando al mismo tiempo nuevas fuentes de empleo.

GERENTE GENERAL
SR. MANUEL SUÁREZ VELAZQUEZ

Corazones Banco Tapitas

3 corazones | +3600 kg tapitas | CDMX | +6000 personas alcanzadas

El concepto de "Corazones de Banco Tapitas" se refiere a los contenedores de gran tamaño con forma de corazón que la asociación civil mexicana Banco de Tapitas A.C. coloca en espacios públicos para recolectar tapas de plástico.

Estos corazones no son solo un simple contenedor, sino que son el símbolo más visible de la labor de la organización. Con la instalación de 3 corazones en la Alcaldía Miguel Hidalgo en CDMX. Cada mes se recolectan aproximadamente 300 kg de tapitas de plástico, logrando impactar a más de 500 pacientes y sus respectivas familias en diferentes partes del territorio nacional.

El principal objetivo es generar recursos económicos para financiar programas de atención a menores de 21 años con diagnóstico de cáncer.

Centro de acopio H2O

17.5 cascarón | año 2024 | 6 colaboradores



H2O Lerma con Encanto A.C. es una asociación civil que busca sanear el río Lerma a través de un método innovador y ecológico: el uso de cascarón de huevo como filtro natural.

En 2024 nos convertimos en un centro de acopio autorizado para recolectar cascarones de huevo y convertirlos en un material que se siembra en barreras dentro del río. El carbonato de calcio presente en los cascarones actúa como un absorbente natural, ayudando a filtrar los contaminantes y metales pesados del agua.

En el periodo del informe se logró recabar 17.5 kg de cascarón de huevo en la oficina, mismo que fue entregado por los mismos colaboradores.

Actividades y concientización

En el marco de nuestro compromiso con el medio ambiente y la promoción de un futuro más sostenible, nos unimos a la iniciativa del Día del Llamado a la Tierra. A través de la colaboración con las organizaciones Ectagono y Ectarea, participamos activamente en una jornada de limpieza del Río Tarango, ubicado en la Ciudad de México.

Esta actividad no solo nos permitió contribuir de manera directa a la limpieza de uno de los ecosistemas más importantes de la capital, sino que también sirvió para sensibilizar a nuestros equipos sobre la problemática de la contaminación hídrica y la importancia de la conservación de nuestros recursos naturales.

Uso eficiente de recursos

En nuestro inventario de papelería procuramos disminuir la mayor cantidad posible de papel, sin embargo, por normativas y requerimientos legales en México, aún es necesario el uso de papel dentro de notarías y juicios, donde usamos papel ecológico EcoBond tamaño carta, papel reciclado de la marca Copamex. Para disminuir el consumo de papel, también implementamos tecnología como la plataforma TRATO, que nos permite firmar contratos, convenios y documentos de manera digital con certificado basado en la NOM-151. Posteriormente, migramos a la plataforma Weetrust con el mismo objetivo y para firmas de documentación internos usamos la firma electrónica en Documentos de Google.

A inicios del 2024, se realizó un cambio de switches Huawei a switches de última generación, Ubiquiti, al igual que los access point.

Equipos obsoletos	Actualización de equipos
Switches Huawei	Switches Ubiquiti (Utilizan materiales como aluminio reciclable, plástico reciclado y embalajes sin espuma).
APs UNIFI Mini	APS UNIFI - Long Range
Servidores físicos	Servidores Google Cloud (Energía limpia las 24 horas, todos los días).
Pantallas LCD LG de 65”	1 Pantalla LG LED ahorro de energía.
Impresoras Kyocera	Impresoras Kyocera Modelo: ECOSYS M3655idn
	Controles SMART (Controlan el prendido y apagado de equipos y se programa las horas de servicio).

6 Social



NIS: B.1, B.3, B.5
ODS: 4-4.3, 5-5.5, 8-8.5, 3-3n.4
GRI: 2-6, 401-2, 403-6, 404-1, 405-1, 413-1

Diversidad e igualdad

Creemos que para innovar es crucial tener varios puntos de vista, experiencias y pensamientos, es por ello que promovemos la diversidad desde distintos enfoques. Somos un equipo joven, el rango de edad de los colaboradores oscila entre los 22 a 63 años, con una edad promedio de 37 años.

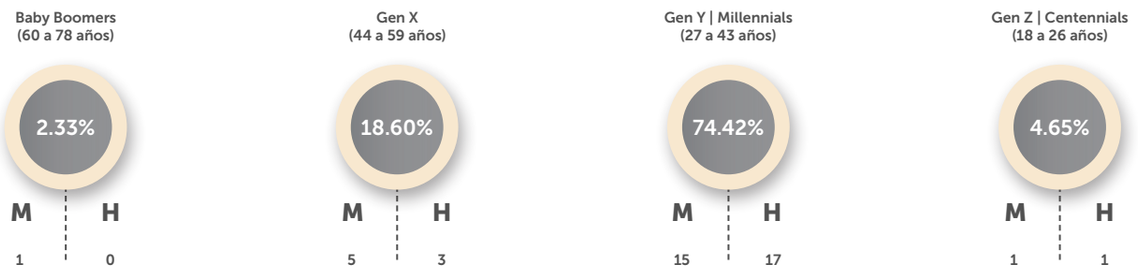
Garantizamos las mismas oportunidades, tanto hombres como mujeres, desde la contratación, promoción, remuneración y distribución del trabajo, como ejemplo de ello, el 40% de las posiciones directivas son mujeres y en mandos medios lo ocupa el 63% mujeres, posiciones cruciales en la empresa para la toma de decisiones.

43 **Total de colaboradores**

22 Mujeres
21 Hombres

2 Directoras
3 Directores

1 Con discapacidad motriz
3 Con discapacidad visual



Rango de edad	Cargo directivo		Cargo medio		Cargo operativo		Total
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	
18-40	2	0	7	6	6	10	31
41-64	0	3	5	1	2	1	12
	2	3	12	7	8	11	**43**

Compensación digna

Después de realizar un benchmark de competitividad a finales de 2024 con instituciones financieras similares, dio un resultado favorecedor, ofreciendo una compensación digna a todos los colaboradores. En promedio global, se observa que Financiera Cualli se encuentra 8% por encima del mercado en sueldo base y un 7% arriba en compensación total, las cuales se describen a continuación:

Sueldo competitivo
Seguro de gastos médicos mayores
Seguro de vida
Vales de despensa mensual
50 % de prima vacacional
30 días de aguinaldo
TDU (tarjeta de descuentos y servicio médico)
Apoyo de 70% de estacionamiento
Check up médico anual gratuito
Boletos de cine gratis mensual
Total Pass
Teletrabajo
Becas y apoyos en capacitación

Resultados generales NOM-035

Ambiente de trabajo	Factores propios de la actividad	Organización del tiempo de trabajo	Liderazgo y relaciones de trabajo

Para monitorear el clima organizacional contamos con dos mecanismos de identificación, una plataforma llamada Blipol que nos permite realizar encuestas semanales y analizar el comportamiento de manera mensual, al igual que lanzamos una encuesta anual para cumplimiento de la NOM-035, esto nos permite generar un plan de acción contemplando los riesgos psicosociales.

En 2024 identificamos algunos aspectos a mejorar relacionados con estrés y cargas laborales de 8 colaboradores. Con estos hallazgos realizamos un plan de acción clave con indicadores, responsables, plazos de seguimiento y acciones específicas para mejorar esta área de oportunidad.

Capacitación

Estamos convencidos de que el crecimiento de nuestros colaboradores es el motor del éxito de nuestro negocio. A través de programas de capacitación continua, no solo fortalecemos las habilidades técnicas y profesionales de nuestro equipo, sino que también fomentamos un ambiente de aprendizaje constante y superación personal. Creemos firmemente que, a medida que cada miembro de nuestro equipo crece, también lo hace nuestra capacidad para innovar, ofrecer un servicio de excelencia y generar valor a largo plazo, tanto para nuestros clientes como para la sociedad.

Área	Cursos	Horas	Participantes
Administración y finanzas	48 cursos	122 horas	12 participantes
Sistemas	13 cursos	13 horas	2 participantes
Jurídico	25 cursos	118 horas	10 participantes
Crédito	22 cursos	101 horas	4 participantes
Comercial	10 cursos	60 horas	2 participantes
Auditoría	4 cursos	5 hvoras	2 participantes
	122 Cursos	**419 Horas**	**32 Participantes**

Salud y seguridad

Todos los años reforzamos nuestro plan de bienestar, en este periodo incluimos estudios médicos, estudios de cáncer de mama, vacunación y salud mental.

Dentro de nuestro programa de bienestar nos enfocamos en campañas de concientización en temas de salud mental, con diferentes talleres y webinars impartidos por expertos en la materia y un catálogo de psicólogos para poder canalizar a los colaboradores que así lo deseen.

Buscando que nuestros colaboradores se desempeñen de la mejor manera, desde el año 2020 contamos con Teletrabajo, brindando excelentes resultados, mismos que se ven reflejados en encuestas de satisfacción semanales y en los resultados de KPIs.

Comunidad

1 **Máquina**

$25,000.00
Inversión

Sonora
Ciudad

+1000
Personas alcanzadas

Pelucas para pacientes con cáncer

"Estoy contigo" es un grupo de apoyo a enfermos de cáncer y familiares desde hace más de 24 años, liderado por Alma Bours de Antillón, presidenta de la fundación. Este grupo se encarga desde reunir el cabello a través donativos, hasta la elaboración 100% a mano de las pelucas que son canalizadas con Alexis Gómez, estilista que tiene la tarea de darle forma a la peluca según el corte que desee la "guerrera contra el cáncer".

Los enfermos que reciben en el albergue San Peregrino proceden de varios municipios de Sonora y de estados vecinos como Sinaloa y Baja California.

Dentro de los múltiples servicios que realizan a la comunidad con cáncer son:

Pláticas de tanatología
Alojamiento en el albergue San Peregrino
Apoyo para diagnóstico de cáncer
Apoyo para tratamientos de cáncer
Campañas de donación y concientización
Pelucas oncológicas para enfermos de cáncer

Este último servicio es donde vimos la oportunidad de apoyar y contribuir con ellos. Con nuestra experiencia de años colaborando con Banco Tapitas, vimos esta oportunidad y los beneficios de esta donación, aumentando el grado de impacto en la comunidad.

Con estas máquinas se mejora la producción de manera impresionante, no solo mejorando el tiempo de fabricación, sino también procuramos la seguridad de las personas que las fabrican.

"Una de las situaciones que más afecta a las personas que pasan por un proceso de tratamiento de cáncer, es la pérdida del cabello y siempre habíamos tenido la inquietud de nosotros mismos fabricar las pelucas oncológicas" - Alma Bours

2 **Acciones**

+ $40,000.00
Inversión

Edo Mex
Ciudad

+40
Niños beneficiados

Acciones en “La Ciudad Perdida”

En nuestro compromiso con el bienestar social y el desarrollo de las comunidades, hemos centrado nuestros esfuerzos en apoyar a “La Ciudad Perdida”, una comunidad que reside en los alrededores de las vías del tren en Tultitlán, Estado de México. Nuestro enfoque principal está en la infancia, ya que creemos que invertir en la educación y el bienestar de los niños es fundamental para construir un futuro más prometedor.

A lo largo del año, hemos implementado diversas acciones para brindarles apoyo directo:

Celebración del Día del Niño: En abril, organizamos una jornada especial para celebrar a los niños de la comunidad. Llevamos tenis, juguetes, dulces y un payaso para ofrecerles un día lleno de alegría y diversión, creando un espacio de esparcimiento y felicidad.

“Mochilatón Cualli”: En agosto, conscientes del inicio del ciclo escolar, participamos en una iniciativa enfocada en asegurar que los niños tengan las herramientas necesarias para su educación. Donamos mochilas con útiles escolares, lo que permite a las familias aliviar la carga económica y a los niños asistir a la escuela con los materiales básicos.

Además de las donaciones puntuales, hemos establecido un sistema de monitoreo académico para dar seguimiento al progreso de cada niño. Gracias a una base de datos detallada, podemos analizar su desempeño a mediano y largo plazo, lo que nos permite identificar sus necesidades específicas y ajustar nuestro apoyo para que sea más efectivo. Esta estrategia nos ayuda a asegurar que nuestro impacto sea duradero y significativo, contribuyendo realmente a su desarrollo educativo y personal.







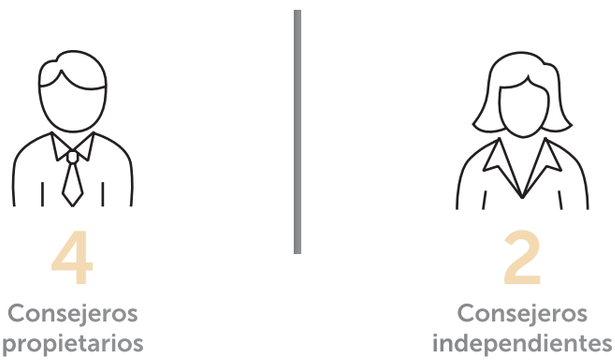
7 Gobernanza



NIS: C.1, C.3, C.7, C.8
GRI: 205-2
SASB: FN-CB-230a.2, FN-CB-510a.1

Gobierno corporativo

Nuestro modelo de gobierno corporativo es la piedra angular de nuestra estrategia de sostenibilidad y el cimiento de nuestra ética empresarial. Se basa en principios de transparencia, rendición de cuentas, equidad y responsabilidad, diseñados para garantizar la toma de decisiones efectiva, la gestión de riesgos y la creación de valor a largo plazo para todos nuestros grupos de interés: accionistas, empleados, clientes y la sociedad en general. Dentro de esta estrategia elaboramos una estructura donde contamos con un consejo de administración y diversos comités.



Consejo de administración



Consejo de administración



Comité de Comunicación y Control

Comité de Administración y Riesgos

Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

Comité de ASG

Comité de Contratación, Evaluación y Compensación

Comité de Asesores

Comité de Gestión de Talento

Comité Fiscal y Contable

Comité de Asuntos Jurídicos

Comité Fiduciario

Comité de Innovación y Tecnología

Prevención de lavado dedinero y financiamiento al terrorismo (PLD / FT)

En un mundo financiero cada vez más interconectado, la lucha contra los delitos de lavado de dinero y financiamiento al terrorismo es una responsabilidad compartida que trasciende la obligación legal. Para nosotros, es un pilar fundamental de nuestra ética corporativa y un componente esencial de nuestra estrategia de sostenibilidad. Al garantizar la integridad de nuestras operaciones, no solo protegemos a nuestra organización, sino que también contribuimos activamente a la estabilidad del sistema financiero, la prevención del crimen y la construcción de una sociedad más segura y justa.

El corazón de nuestro programa de PLD/FT es un sólido marco de gobernanza liderado por el Oficial de Cumplimiento. Esta figura, con la autoridad e independencia necesarias, es responsable de supervisar la implementación y la efectividad de nuestras políticas y procedimientos. Sus funciones incluyen:

Coordinar y supervisar todas las actividades de cumplimiento.

Servir como enlace principal con las autoridades, incluida la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF).

Garantizar que nuestra operación cumpla en todo momento con las disposiciones de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) aplicables a las SOFOMes.

Mantener al Consejo de Administración informado sobre el estatus de riesgo y las actividades de cumplimiento.

Enfoque Basado en Riesgos

Nuestra estrategia de PLD/FT se basa en un Enfoque Basado en Riesgos (EBR), que nos permite asignar recursos de manera eficiente para abordar las áreas de mayor vulnerabilidad. Este enfoque sistemático incluye:

Identificación y Evaluación de Riesgos

Analizamos de forma continua los riesgos inherentes a nuestros productos, servicios, clientes, canales de distribución y geografía. Se considera la naturaleza de nuestro negocio y las tipologías de lavado de dinero más comunes en nuestro mercado.

Clasificación de Clientes

Basado en la evaluación de riesgos, asignamos una clasificación a cada cliente (riesgo bajo, medio o alto) desde el momento de su vinculación, la cual es revisada y actualizada periódicamente.

Cultura de capacitación

El factor humano es clave en la prevención. Por ello, todos nuestros colaboradores, desde los equipos de atención al cliente hasta la alta dirección, reciben capacitación continua y obligatoria en temas de PLD/FT. Esta capacitación busca:

Fomentar una cultura de integridad y ética.
Capacitar al personal para que identifique y reporte operaciones inusuales.
Actualizar al equipo sobre las nuevas tipologías de riesgo y cambios regulatorios.

A través de la implementación rigurosa de estas políticas y procedimientos, reafirmamos nuestro compromiso con la transparencia, la seguridad y la integridad financiera, elementos indispensables para nuestra licencia social para operar y para contribuir a un futuro más sostenible.

2024

15
Personas con capacitación de onboarding

39
Personas con capacitación anual

Seguridad de la información

Nuestro compromiso va más allá del cumplimiento normativo; se trata de una estrategia proactiva para gestionar el riesgo y asegurar la continuidad de nuestras operaciones en un entorno digital volátil. Reconocemos que un incidente de seguridad de la información puede tener un impacto significativo, no solo en nuestra operatividad y estabilidad financiera, sino también en nuestra reputación y en la confianza que hemos construido a lo largo del tiempo. Por ello, hemos integrado la seguridad de la información como un elemento central en nuestra cultura empresarial y en nuestra estrategia de gobernanza.

Este apartado detalla los esfuerzos que realizamos para salvaguardar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de nuestros activos de información. Desde la capacitación de nuestro equipo hasta la implementación de un sistema de ciberseguridad robusto, nuestra estrategia se basa en un enfoque de defensa en profundidad que nos permite anticipar, prevenir y responder eficazmente a las amenazas. Así, aseguramos que nuestra organización permanezca segura, resiliente y preparada para los desafíos del futuro digital.

Concientización y capacitación

Hemos implementado un programa de capacitación y concientización robusto y continuo para todos nuestros colaboradores. Estas iniciativas están diseñadas para:

Identificar amenazas

Educar al personal sobre las amenazas más comunes como el phishing, el malware y los ataques de ingeniería social.

Fomentar buenas prácticas

Promover el uso de contraseñas seguras, la gestión adecuada de la información y la navegación responsable.

Reportar incidentes

Establecer protocolos claros para que los empleados sepan cómo y cuándo reportar cualquier actividad sospechosa o incidente de seguridad.

Contamos con la plataforma de Apolo para capacitaciones específicas en temas de ciberseguridad y a través de simulaciones de phishing, talleres interactivos y comunicaciones periódicas, nos aseguramos de que cada miembro de la organización se convierta en una primera línea de defensa activa contra los ciberataques.

Políticas internas

Para sustentar nuestra estrategia, hemos desarrollado y mantenemos un conjunto de políticas internas de seguridad de la información que rigen nuestras operaciones. Estas políticas se basan en estándares internacionales como la norma ISO/IEC 27001 y abordan áreas críticas como:

Gestión de accesos

Control riguroso de quién puede acceder a qué información.

Clasificación de la información

Proteger los datos según su nivel de sensibilidad.

Respuesta a incidentes

Definir los pasos a seguir en caso de una brecha de seguridad para minimizar el impacto.

Uso aceptable de los recursos tecnológicos

Establecer las reglas para el uso seguro de dispositivos y sistemas corporativos.

Estas directrices son revisadas y actualizadas regularmente para adaptarse al panorama de amenazas en constante evolución.

Sistema de ciberseguridad robusto

Nuestra infraestructura de ciberseguridad se ha fortalecido con la implementación de tecnologías y soluciones avanzadas que nos permiten prevenir, detectar y responder a las amenazas de manera proactiva. Algunas de las medidas clave incluyen:

Protección del perímetro

Uso de firewalls de última generación y sistemas de detección de intrusos (IDS), para proteger nuestra red.

Seguridad de los endpoints

Protección de todos los dispositivos con soluciones como XDR y EDR , desde computadoras de escritorio hasta servidores y dispositivos móviles.

Monitoreo 24/7

Vigilancia constante de nuestra red y sistemas para identificar actividades anómalas en tiempo real. Protección de antivirus, y anti Malware y filtrado de URL a través de Slyn Segurity Center.

Cifrado de datos

Encriptación de información sensible, tanto en tránsito como en reposo, para garantizar su confidencialidad.

Este enfoque de defensa, combinado con auditorías externas que nos realiza MaTTica y evaluaciones de vulnerabilidad periódicas, nos ayuda a mantener una postura de seguridad sólida y resiliente frente a los riesgos cibernéticos, salvaguardando nuestra operación y la confianza de nuestros clientes, proveedores y socios.

Protección y privacidad de datos

En un entorno donde los datos se han convertido en un activo crítico, la protección de la privacidad de nuestros clientes, colaboradores y usuarios es una prioridad fundamental. Reconocemos que el manejo responsable de la información personal es un pilar de nuestra ética empresarial y un factor clave para construir y mantener la confianza. Nuestra estrategia de privacidad de datos se basa en la transparencia, el control y la seguridad, asegurando que toda la información que gestionamos se trate con el máximo respeto y conforme a la normativa vigente.

Gobernanza de datos

Hemos establecido un marco de gobernanza de datos robusto que guía todas nuestras operaciones. Este marco se sustenta en una Política de Privacidad de Datos Personales que es el documento central de nuestra estrategia. Esta política establece los principios clave sobre cómo recolectamos, usamos, almacenamos y protegemos la información personal. Nuestro enfoque abarca:

Política de Cookies

La transparencia es clave. Nuestra política de cookies explica el uso de estas tecnologías, su finalidad, y ofrecemos a los usuarios la opción de gestionar sus preferencias de consentimiento.

Aviso de privacidad

Informamos de manera clara y concisa a nuestros clientes sobre la recolección y el uso de sus datos. En este aviso, detallamos la finalidad del tratamiento de la información, las opciones que tienen para controlar sus datos (ARCO), y la forma en que pueden ejercer sus derechos.

Gestión del Consentimiento

Obtenemos el consentimiento explícito de nuestros usuarios para el tratamiento de sus datos sensibles, especialmente para fines no esenciales, asegurando que siempre tengan el control sobre su información.

Nuestro compromiso con la privacidad y la protección de datos es un reflejo de nuestra dedicación a la transparencia y la rendición de cuentas. Continuaremos invirtiendo en tecnologías y procesos que fortalezcan nuestra postura de seguridad y mejoren la confianza de todas las partes interesadas.



8 Distintivos

6 Años

Criterios
ASG

Indicadores
54

Calificación
Positiva

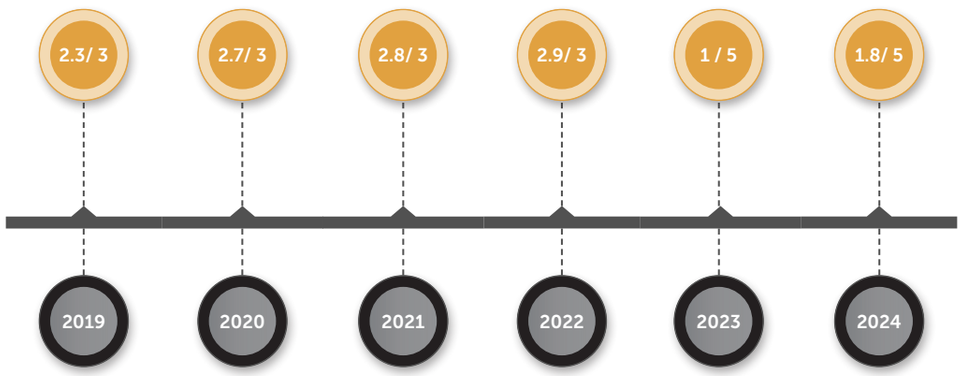
Empresa Socialmente Responsable (ESR)

Nos enorgullece comunicar que hemos cumplido seis años consecutivos con el Distintivo de ESR, un reconocimiento otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).

En 2023, el modelo de evaluación para la obtención del distintivo ESR se transformó significativamente. Los cambios en el sistema, diseñados para alinearse con estándares más rigurosos, nos presentaron un desafío. Aunque logramos el cumplimiento de los 54 indicadores evaluados, nuestro reconocimiento fue otorgado de manera condicionada, lo que nos impulsó a fortalecer y recalibrar nuestra estrategia.

Este resultado nos motivó a reforzar nuestro compromiso. Nos planteamos el objetivo de recuperar el cumplimiento normal en 2024, para lo cual implementamos una estrategia robusta y bien definida.

Gracias a la dedicación y el trabajo de nuestro equipo, logramos con éxito nuestro objetivo en 2024. El compromiso con estos nuevos criterios no solo nos ayudó a recuperar el estatus normal del distintivo, sino que también fortaleció nuestra visión de negocio.



Cambio de modelo

Niveles de desarrollo
1 Compromiso
2 Documentación
3 Implementación

Niveles de desarrollo
1 Compromiso
2 Documentación
3 Implementación
4 Consolidación
5 Innovación

5 Años

Reconocimiento **CEO** | Reconocimiento **CHRO** |

Great Place To Work.

Great Place to Work (GPTW)

En Cualli creemos que el corazón de nuestro éxito reside en la calidad de nuestra gente. Por ello, la construcción de un ambiente laboral de alta confianza, respeto y colaboración es una prioridad estratégica. Un reflejo de este compromiso es la obtención del distintivo Great Place to Work, el cual certifica que somos un excelente lugar para trabajar.

La certificación no solo es un reconocimiento externo, sino un proceso de evaluación profundo que mide la experiencia de nuestros colaboradores. El distintivo se basa en dos pilares principales:

Encuesta Trust Index

Esta herramienta evalúa de forma anónima y confidencial la percepción de nuestros colaboradores en torno a la credibilidad, el respeto, la imparcialidad, el orgullo y el compañerismo dentro de la organización.

Culture Brief

Se complementa con un cuestionario que nos permite detallar nuestras prácticas, políticas y programas de gestión de talento, demostrando la consistencia entre lo que decimos y lo que hacemos.

En este periodo no solo estuvimos entre los 10 Mejores lugares para trabajar, también tuvimos el reconocimiento a Lamberto Corral Velderrain como uno mejores CEOs, donde no es un premio de popularidad, sino que se basa en los resultados del programa de certificación de la propia consultora. Un CEO es considerado un "Líder de Confianza" si la empresa que dirige ha sido certificada y obtiene una puntuación superior al 90% en el Trust Index.

De igual forma, nuestra Gerente de Recursos Humanos, Jenifer Mariel Flores Barbosa, fue reconocida como una de los mejores CHROs. La selección se basa en una evaluación rigurosa que considera el desempeño de la empresa en el índice de confianza y la cultura interna. Los CHROs premiados son aquellos que han demostrado un liderazgo sobresaliente en la construcción de un ambiente de trabajo donde los empleados se sienten respetados, valorados, y orgullosos.





2 Premios

SOFOM más transparente
1er. lugar

Desempeño ASG e Inlcusión
2do. lugar

Premios en la ASOFOM

El año 2024 marcó un hito significativo en nuestro compromiso con la excelencia y la sostenibilidad. En el marco de los prestigiosos premios anuales de la ASOFOM (Asociación de Sociedades Financieras de Objeto Múltiple), Cualli fue galardonada con dos importantes reconocimientos que validan nuestra estrategia y buenas prácticas.



Premio Felipe Salaices: 2do Lugar en Desempeño ASG e Inclusión

Nos sentimos sumamente honrados de haber obtenido el segundo lugar en el Premio Felipe Salaices, en la categoría de "Desempeño ASG e Inclusión". Este galardón, que reconoce a las empresas que sobresalen por su impacto positivo y la integración de criterios de sostenibilidad en su modelo de negocio, es un testimonio de nuestros esfuerzos por ir más allá del retorno financiero.

Premio a la SOFOM más Transparente: 1er Lugar

Fuimos distinguidos con el primer lugar como la SOFOM más transparente. Este premio, que se otorga a la entidad con las mejores prácticas de calidad y transparencia, es una confirmación de que la confianza y la claridad son valores fundamentales en nuestra operación.

Este logro es el resultado de un compromiso constante con mantener una información clara, actuar con ética, apegándonos al valor de la honestidad y siempre mantener una gran calidad en el servicio.

9 Informe



Acerca de este informe

Financiera Cualli con sede en CDMX presenta su segundo Informe de Sostenibilidad, comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre 2024, contemplando las operaciones de la empresa.

A través de este documento divulgamos las acciones, avances y desempeño con respecto a gobernanza, marco social, práctica ambiental, resultados financieros, así como nuestros compromisos para todos nuestros grupos de interés, wwutilizando como referencia los estándares:

NIS | Normas de Información de Sostenibildad

ODS | Objetivos de Desarrollo Sostenible

GRI | Global Reporting Initiative

SASB | Global Reporting Initiative

Taxonomía

Estándar	Nomenclatura	Descripción	Contenido	Página	Capítulo
NIS	A.14 A.15 A.16	Residuos generados Residuos reaprovechados Residuos peligrosos	Reciclaje de RAEE Centro de acopio H2O Uso eficiente de recursos	**19** **20** **21**	Ambiental
NIS	B.1 B.3 B.5	Gestión sobre igualdad de oportunidades y trabajo digno Horas de capacitación Gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Diversidad e igualdad Capacitación Salud y seguridad	**23** **25** **25**	Social
NIS	C.1 C.3 C.7 C.8	Consejo de administración Órgano de vigilancia independiente Seguridad de la información Protección y privacidad de datos de terceros	Gobierno Corporativo PLD/FT Seguridad de la información Protección y privacidad de datos	**29** **30** **31**	Gobernanza
ODS	15.1	Vida de ecosistemas terrestres	Actividades y concientización	**20**	Ambiental
ODS	7 - 7n.2	Energía asequible y no contaminante	Uso eficiente de recursos	**21**	Ambiental
ODS	12-12.5	Producción y consumo responsable	Reciclaje de RAEE Corazones Banco Tapitas Centro de acopio H2O	**19** **20** **21**	Ambiental
ODS	4-4.3	Educación de calidad	Capacitación	**25**	Social
ODS	5-5.5	Igualdad de género	Diversidad e igualdad	**23**	Social
ODS	8-8.5	Trabajo decente y crecimiento económico	Diversidad e igualdad Compensación digna	**23** **24**	Social
ODS	3-3n.4	Salud y bienestar	Resultados de la NOM-035 Salud y seguridad	**24** **25**	Social
GRI	2-1	Entidad legal	Mensaje del Director General	**4**	Social
GRI	302-4	Reducción del consumo energético	Uso eficiente de recursos	**21**	Ambiental
GRI	2-6	Empleados	Diversidad e igualdad	**23**	Social
GRI	401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Compensación digna Capacitación Salud y seguridad	**24** **25** **25**	Social
GRI	403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	Salud y seguridad	**25**	Social
GRI	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	Capacitación	**25**	Social
GRI	405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Diversidad e igualdad	**23**	Social
GRI	413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Comunidad	**26**	Social
GRI	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	PLD / FT	**30**	Gobernanza
SASB	FN-CB-230a.2	Seguridad de los datos	Seguridad de la información	**31**	Gobernanza
SASB	FN-CB-510a.1	Ética empresarial	PLD / FT	**30**	Gobernanza

CUALLI
FINANCIERA

acelerandoportunidades

cualli.mx